



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 Juin 2019

Cromax poursuit son sponsoring de l'AMZ Racing Team de l'ETH Zurich

Cromax® annonce le renouvellement de sa collaboration avec l'équipe de course de l'association académique de sport automobile de Zurich (AMZ). Après une saison 2018 très réussie qui s'est terminée par une double victoire à Hockenheim, AMZ s'est à nouveau assuré la 1^{ère} place au classement mondial de la Formula Student Electric. En l'espace de 8 mois, les étudiants de l'ETH ont développé le nouveau véhicule pour la saison 2019 et se sont fixés l'objectif clair de rester en tête du classement mondial parmi les quelques 180 concurrents. Au centre de formation Cromax de Pratteln, le châssis de la nouvelle voiture de course *mythen* a reçu ses couleurs éclatantes.

Depuis sa création, l'équipe AMZ Racing a produit un prototype chaque année pour concourir lors de la compétition « Formula Student » à travers l'Europe. « Formula Student » est une compétition de sport automobile de renommée internationale tout spécialement développée pour les étudiants d'universités à travers le monde. En 2010, AMZ, la première équipe Suisse de « Formula Student », a évolué vers la série eRacing, qui se concentre sur les voitures de course à propulsion électrique.

La conception de *mythen*, voiture de course à propulsion électrique portant le nom de la célèbre montagne suisse, a été développée pour la saison 2019 par les étudiants de l'ETH en 8 mois. Puis dans un travail d'équipe réunissant les étudiants et les employés de Cromax, Clint Kaufmann, chef technique et Fabio De Giorgi, technicien, *mythen* a été préparé pour le processus de peinture au centre de formation Cromax à Pratteln.

La couche de carbone a été poncée avec P240 et P320 et nettoyée avec le dégraissant antistatique 3950S. Ensuite, le châssis a été recouvert d'une couche d'apprêt mouillé sur mouillé NS2602 en combinaison avec l'additif plastique AZ9600.





Puis la couleur est entrée en jeu pour *mythen*. AMZ voulait garder une certaine continuité et les étudiants de l'ETH ont donc rapidement convenu qu'ils voulaient utiliser à nouveau les mêmes couleurs ayant faites leurs preuves en 2018. C'est ainsi que *mythen* a été peint avec StarLite, la couleur automobile Axalta de l'année 2018 - une teinte blanc nacré, ainsi qu'une teinte à effet spécial rouge nacré. Enfin, *mythen* a obtenu son éclat extraordinaire grâce au vernis Haute Performance CC6500, que la voiture arborera avec fierté durant les courses.

Valentin Oetliker, CEO d'AMZ Racing et étudiant en ingénierie, déclare : " De nombreuses innovations techniques ont été intégrées dans *Mythen* pour que notre prototype soit plus petit, plus léger et plus compact : c'est le châssis le plus étroit de l'histoire d'AMZ. Notre véhicule électrique pèse moins de 160 kg avec une puissance maximale de plus de 200 PS." L'équipe AMZ apprécie particulièrement la bonne et efficace collaboration avec l'équipe Cromax. Oetliker poursuit : " Avec Cromax comme partenaire en peinture automobile, nous avons une fois de plus pu développer ensemble un design attrayant sans compromettre les performances du véhicule. L'équipe Cromax a veillé à ce que la peinture n'ait pratiquement aucun effet sur le poids total - ce qui nous rend particulièrement heureux !".

Céline Tambour, responsable Marketing et Communication de Cromax Suisse, se réjouit de la poursuite de la collaboration avec AMZ : "Nous avons tous beaucoup profité de l'expérience de l'année dernière. Le processus de coordination était optimal, de sorte que la mise en peinture de *mythen* a fonctionné très efficacement. De plus, nous avons beaucoup de plaisir à réaliser un tel projet avec des étudiants très intéressés. Ça nous ravit également de les voir rayonner en regardant le châssis fraîchement peint".

mythen a été dévoilé le 20 Mai 2019 au BMW Group Brand Experience Center à Dielsdorf (Suisse) et participera à diverses courses européennes de la Formula Student à partir de Juillet 2019.

Pour plus d'informations au sujet du projet de sponsoring Cromax, connectez-vous sur





www.cromax.com/ch/amzracing Pour en apprendre davantage sur AMZ Racing, consultez www.amzracing.ch.

À propos de Cromax®

Cromax® est une marque internationale de peinture pour la réparation automobile du groupe Axalta Coating Systems. Son objectif est de permettre aux carrossiers d'accroître leur productivité, depuis la réception du véhicule endommagé jusqu'à la restitution du véhicule réparé, en proposant des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Nos solutions innovantes et pragmatiques en termes de produits, technologies colorimétriques avancées et supports marketing constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à être toujours plus performants.

###

742 mots

Légende:

Mise en peinture de *mythen* le 16 Avril 2019 à Pratteln (CH):

Photos: DSC_0064, DSC_0075, DSC_0090,
Photo DSC_0135c: Clint Kaufmann, Chef technique Cromax Suisse; Jon Zehnder, COO AMZ; Céline Tambour, Responsable Marketing & Communication Cromax Suisse; Dario Messerli, AMZ; Pascal Theiler, AMZ; Fabio De Giorgi, technicien Cromax Suisse

Première officielle de *mythen* le 20 Mai 2019 à Dielsdorf (CH) :

Photos: EDSC_0216, EDSC_0218, EDSC_0236, EDSC_0251, EDSC_0257
Photo „Rollout AMZ & Cromax“: Jon Zehnder, COO AMZ; Pascal Theiler, AMZ; Dario Messerli, AMZ; Valentin Oetliker, CEO AMZ; Céline Tambour, Responsable Marketing & Communication Cromax Suisse





Pour toute information Cromax® complémentaire, contactez :

Céline Tambour
Responsable Marketing & Communication
Five Star Manager
Axalta Coating Systems Switzerland GmbH
Geneva Business Center
12, avenue des Morgines
CH - 1213 Petit-Lancy
Tel. : +41 79 530 25 75
E-Mail : celine.tambour@axalta.com

